

10 Passos para Criar um Site para Advogado que Atrai Clientes

Guia prático para criar um site jurídico profissional que gera autoridade e capta clientes.

Por que este checklist existe?

No mercado jurídico, sua presença online é muitas vezes o primeiro contato que um potencial cliente tem com seu escritório. Um site genérico ou desatualizado transmite falta de profissionalismo e afasta clientes. Este guia reúne os 10 passos essenciais que seguimos na Fábrica de Software para criar sites jurídicos que atraem clientes e constroem autoridade.

Definição do Posicionamento e Áreas de Atuação

Defina claramente as áreas do direito que você atende e seu diferencial. Um advogado que tenta ser tudo para todos acaba não sendo referência para ninguém — a especialização gera autoridade.

Liste as áreas do direito que você realmente atende

Defina seu diferencial competitivo como profissional

Dica: Um advogado especialista cobra mais e atrai melhores clientes.

Estrutura de Conteúdo e Navegação

Organize páginas por área de atuação, sobre, blog e contato de forma clara. A navegação de um site jurídico precisa ser intuitiva — o cliente potencial precisa encontrar rapidamente a informação que busca.

Crie páginas dedicadas para cada área de atuação

Estruture navegação simples com no máximo 5 itens no menu

Dica: Menos é mais — um menu limpo transmite organização e clareza.

Criação de Conteúdo Jurídico de Autoridade

Artigos que respondem dúvidas comuns e mostram seu conhecimento técnico. Conteúdo de qualidade é a principal ferramenta de marketing jurídico — clientes buscam respostas antes de contratar um advogado.

Crie artigos respondendo as dúvidas mais frequentes dos clientes

Use linguagem acessível sem perder o rigor técnico

Dica: [Escreva como se estivesse explicando para um cliente leigo.](#)

SEO Local para Aparecer nas Pesquisas

Otimize para "advogado em [cidade]" + área de atuação, Google Meu Negócio. A maioria das contratações de advogados começa com uma busca no Google — se você não aparece, perde clientes para quem aparece.

Otimize páginas para SEO local com palavras-chave por área

Configure e mantenha o Google Meu Negócio com avaliações

Dica: ["Advogado em \[cidade\]" é a busca que mais gera clientes.](#)

Captura de Leads com Formulários Estratégicos

Formulários de contato por área de atuação, CTA para consulta, WhatsApp. Facilite ao máximo o contato — cada obstáculo a mais no caminho do cliente é uma contratação perdida.

Crie formulários de contato específicos por área de atuação

Integre WhatsApp com mensagem personalizada

Dica: [Quanto mais específico o formulário, mais qualificado o lead.](#)

Design Profissional e Sério

Visual que transmite credibilidade, confiança e seriedade com paleta de cores adequada. Um site jurídico não pode parecer amador — o design é o primeiro filtro de credibilidade para o cliente.

Use paleta de cores que transmite seriedade (azul marinho, cinza, branco)

Invista em fotografia profissional e tipografia elegante

Dica: [Um design amador faz o cliente duvidar da sua competência.](#)

Provas Sociais e Casos de Sucesso

Depoimentos de clientes, casos vencidos e reconhecimentos da carreira. No direito, confiança é tudo — provas sociais mostram que você já entregou resultados para outros clientes.

Colete e exiba depoimentos de clientes reais

Destaque casos de sucesso e reconhecimentos da carreira

Dica: Um depoimento com foto e nome gera muito mais confiança.

Blog Jurídico Atualizado

Publique conteúdo relevante sobre mudanças na legislação e dicas jurídicas. Um blog atualizado mostra que você está por dentro das novidades do direito e atrai visitantes orgânicos qualificados.

Publique artigos sobre mudanças na legislação

Crie conteúdo sazonal (direitos do consumidor, imposto de renda)

Dica: Atualizações legislativas são os conteúdos mais buscados.

Performance e Responsividade

Site rápido no celular, já que muitos clientes pesquisam advogados pelo smartphone. Um site lento ou quebrado no celular é motivo suficiente para o cliente escolher outro profissional.

Garanta carregamento rápido em redes móveis

Teste o site em diferentes dispositivos e navegadores

Dica: 53% das buscas por advogados começam no celular.

Deploy, Manutenção e Atualizações Constantes

Mantenha site atualizado com novidades jurídicas e evoluções do escritório. Um site abandonado transmite a mensagem errada — mantenha conteúdo, fotos e informações sempre atualizados.

Publique com certificado SSL e hospedagem segura

Estabeleça rotina de atualização de conteúdo e artigos

Dica: Um site parado no tempo é pior que não ter site.

