

10 Passos para Criar um Site que Vende

Guia prático para criar um site profissional de alta conversão — da estratégia ao lançamento.

Por que este checklist existe?

Mais de 1.000 projetos digitais nos ensinaram uma lição: o sucesso de um site não depende apenas de um design bonito — depende de um processo estruturado que começa muito antes da primeira linha de código. Este guia reúne os 10 passos essenciais que seguimos na Fábrica de Software para criar sites que realmente geram vendas e resultados para o negócio.

Diagnóstico do Negócio e Público-Alvo

Antes de criar qualquer site, é preciso entender profundamente o negócio, seus objetivos e quem é o cliente ideal. Sem essa clareza, o site corre o risco de ser bonito, mas não vender nada.

Defina o objetivo principal do site (vender, captar leads, informar)

Crie a persona do cliente ideal com dores e desejos

Dica: Um site que fala com todo mundo não fala com ninguém.

Definição da Estrutura e Jornada do Usuário

Mapeie todas as páginas necessárias e o fluxo de navegação que o visitante vai percorrer. Cada seção deve ter um objetivo claro e conduzir o usuário ao próximo passo.

Crie o sitemap com todas as páginas do site

Desenhe a jornada ideal do visitante até a conversão

Dica: Um visitante deve encontrar o que procura em até 3 cliques.

Pesquisa de Concorrência e Referências

Analise sites concorrentes e referências do mercado. Identifique o que funciona bem, onde eles erram e como seu site pode se destacar com diferenciais reais.

Liste 5 sites concorrentes diretos e analise cada um
Identifique 3 diferenciais que seu site terá
Dica: Inspire-se nos concorrentes, mas nunca copie — destaque-se.

Prototipação (Wireframe + Design)

Crie protótipos visuais completos no Figma antes de escrever qualquer código. Isso permite validar a experiência do usuário, ajustar o layout e economizar horas de desenvolvimento.

Crie wireframes de todas as páginas principais
Desenvolva o design visual completo no Figma
Dica: Um protótipo testado evita retrabalho na programação.

Copywriting e Persuasão

Textos bem escritos vendem. Invista em headlines fortes, CTAs estratégicos, prova social e gatilhos mentais. O design atrai, mas o texto convence.

Escreva headlines claras e impactantes para cada seção
Inclua depoimentos, cases ou números de resultados
Dica: Seu título deve ser forte o bastante para alguém continuar lendo.

Desenvolvimento com Performance

Codifique o site com tecnologias modernas como React, Next.js e boas práticas de performance. Um site rápido ranqueia melhor no Google e converte mais visitantes.

Otimize imagens, fontes e recursos para carregamento rápido
Garanta pontuação acima de 90 no Core Web Vitals
Dica: 1 segundo a mais de carregamento reduz 7% das conversões.

SEO Nativo Desde a Arquitetura

O SEO deve começar na estrutura do site, não depois. URLs amigáveis, meta tags, schema markup e otimização on-page desde o início garantem que seu site seja encontrado.

Defina URLs otimizadas e hierarquia de headings (H1, H2, H3)
Configure meta tags, alt text e schema markup
Dica: SEO feito depois é remendo. SEO feito antes é arquitetura.

Responsividade e Experiência Mobile

Mais de 60% dos acessos vêm de celulares. O site precisa funcionar perfeitamente em todos os dispositivos — smartphones, tablets e desktops — com navegação fluida.

Teste o site em pelo menos 5 modelos diferentes de celular
Verifique botões, formulários e menus no mobile
Dica: No mobile, menos é mais. Priorize o essencial.

Testes e Ajustes Pré-Lançamento

Antes de publicar, teste absolutamente tudo: links, formulários, velocidade, compatibilidade entre navegadores. Um site com erros na estreia perde credibilidade e vendas.

Teste todos os links, botões e formulários do site
Verifique compatibilidade em Chrome, Firefox, Safari e Edge
Dica: Peça para 3 pessoas testarem o site antes do lançamento.

Deploy, Monitoramento e Otimização Contínua

Publicar o site é o começo. Configure Google Analytics, Search Console e ferramentas de monitoramento para acompanhar resultados e otimizar continuamente.

Configure Google Analytics e Google Search Console
Estabeleça métricas de sucesso e acompanhe mensalmente
Dica: Um site bem monitorado é um site que melhora todo mês.

